



Sons of Norway, Eidsvold lodge 8-009, februar 2020, 37. årg.



Venter storinnrykket!

Onsdag ble de første drøftingene om storinnrykk fra Convention i Ringsaker i august til Eidsvoll 1814 gjennomført. Eidsvoll Verk blir et av de viktige besøksstedene for delegater og deres følge til Norge fra USA, Canada og Norge. – Vi skal gjøre vårt ytterste for at besøket her på Grunnlovsstedet skal bli uforglemmelig for alle fra Sons of Norway. Faktisk er vi dobbelt beslektet både fra det norske gjennom utvandringen, og fordi grunnloven for verdens beste demokrati relaterte seg til den amerikanske grunnloven fra 1787, sier direktør Bård Frydenlund (til høyre). Fra venstre lodgeredaktør John Granly, bookingansvarlig Trine Erikson og Eidsvold Lodge-president Ranveig Lie.

HUSK lodgemøtet tirsdag 11.02. kl 19: Fotografer som ble historie!



PRESIDENTEN HAR ORDET:

Morsdagen kom fra USA

Så er det igjen tid for medlemsmøte i Sons of Norway, Eidsvold Lodge, tirsdag 11. februar kl 19 på Best Western LetoHallen. I tillegg til at John Granly skal være innleder, skal det i tillegg legges fram regnskap for 2019 og budsjett for 2020. Det skal også velges delegater til nasjonal kongress som avholdes i Sand, Ryfylke i juni og vi skal sette inn styret for Eidsvold Lodge. Søndag 9. februar var det morsdag i Norge. Hvor kommer opprinnelig ideen fra og hva var tanken bak?

Amerikansk opprinnelse: *Ann Maria Reeves Jarvis*, en ung, hjemmeværende mor fra Appalachene i USA, prøvde å forbedre de sanitære forholdene for alle parter etter den amerikanske borgerkrigen ved å opprette flere foreninger som hun kalte «Mothers' Day Work Clubs». I 1868 begynte hun å arbeide for å forsone partene. Inspirert av Ann Marie Reeves Jarvis' arbeid skrev *Julia Ward Howe* «Morsdagsopporet», men greide ikke å få innført «Mother's Day for Peace» (norsk: «Morsdag for fred») som en offisiell helligdag. Ann Maria Reeves Jarvis' datter *Anna Marie Jarvis* kjente til både sin mors arbeid og arbeidet til Julia Ward Howe. Cirka ett år etter at moren døde, holdt hun en minnemarkering for henne 12. mai 1905, og begynte så å arbeide for å få innført en offisiell minnedag for mødre. Første morsdag ble feiret 10. mai 1908 i Grafton i Vest-Virginia i kirken der den avdøde Ann Maria Reeves Jarvis hadde undervist på søndagsskolen. Skikken spredte seg til 45 stater i USA, og ble erklært offisiell helligdag i begynnelsen av 1912. I 1914 erklærte daværende president **Woodrow Wilson** den første nasjonale morsdag. **Norge:** Morsdagen ble til å begynne med arrangert av religiøse organisasjoner, men det var Oslo-kvinnene Dorothea Schjoldager og Karen Platou som i 1918, i samarbeid med ideelle organisasjoner, forretningsfolk

og massemedia fikk gjennomslag for å etablere morsdagen som en årlig begivenhet i Norge. Dagen har senere gått over til å bli en familiedag, der mødre oppvartes med f.eks kaffe på sengen om morgenen, blomster og kake.

Morsdagen har etter hvert blitt en stor kommersiell høytid gjennom markedsføring av morsdagskake, morsdagsblomster og morsdagsgaver. Barnehager og skoler opprettholder tradisjonen ved å følge opp ideen om feiringen av mor, og setter barna til å lage kort og gave til mor. Trender viser likevel at dette er på vei ut fra skolen, siden det etter hvert er mange forskjellige familiesammensetninger i de tusen hjem.

Da håper jeg vi ses på medlemsmøtet. Ta gjerne med deg en gevinst til kveldens møte. Kaffespleis kr 90.



Med vennlig hilsen
Ranveig Lie, President



Eidsvold Lodge gratulerer i februar og mars:

Februar: 02. Tommy Dalbo, 07. Monica Strid, 22. Nina M. Wahl, 24. Eva Skauen Granly, 28. Katrine Anna Berg, 28. Johan André Granly, 29. Ole Arnegård.

Mars: 10. Trond Lie, 21. Anita Westengen Lie.

Styret i Eidsvold Lodge arbeidsåret 2020

Org nr 892675392 Stiftet 15.09.1984

President: Ranveig Lie – ranveig6@online.no – 4149 9711

Visepresident: Uno Wahl – uno@unomo.com – 932 33378

Rådgiver: Astrid Helene Granly – astrid@reklame-huset.no – 9365 6086

Kasserer: Eva Skauen Granly – evagranly@live.no – 911 72972

Sekretær: Helen Melby Espelund – melbygrd@online.no – 993 88 385

Medlemssekretær: Trond Lie – tro-li2@online.no – 913 44 499/480 83 115

Aktivitetsleder og sosialleder: Knut M. Capjon – capjon@yahoo.com – 918 13310

Redaktør/fotoansvarlig/dokumentasjon: Redaktør John Granly

Adresse: SON EIDSVOLD LODGE 8-009 – EIDSVOLL, postboks 5, 2071 Råholt



PROGRAM VÅREN 2020

FEBRUAR



*Johan
Helmer
Granly*

LIV OG VIRKE

Telegrafmontør Menighetsmusiker

Bygdefotograf Autodidakt teknisk

11. «Oppveksten som formet livet». John Granly forteller og viser bilder fra sin fars, fotograf Johan Helmer Granlys liv, - og eget liv som fotograf. Presentasjon av regnskap 2019 og budsjett 2020. Styret for 2020 innsettes. Valg av delegater til kongressen i Norge 11.-14. juni.

MARS

10. Uno Wahl viser filmer med Erik Bye fra USA.

APRIL

14. Ole Arnegård viser tidligere ikke viste bilder fra sine turer i USA.

MAI

12. «75 år med fred». Quiz-kveld med Knut Møller Capjon.

SKAL DU TIL USA?

Kontakt vår hovedsamarbeidspartner for gode avtalepriser:

Flybilletter
Hotell
Leiebil
Cruise
-vi kan USA-reiser

USA-EXPERTEN



OK REISER

Elveveien 21, 4489 Kvinesdal
tlf. 38350204, faks 38351503

www.usaexperten.no

Tlf: +47 38 35 02 04 - epost: firmapost@usaexperten.no

NETT-SURFER'N

v/ Ole Arnegård

o-arnega@online.no

Så går vi inn i den siste vintermåneden; februar. Ja, jeg skrev vinter, men flere av oss lurert sikkert på hvor den kan ha «gjemt seg».

I januar ble det satt varmerekorde ved nærmere 100 målestasjoner!

Det hersker en viss uenighet om hvorfor det har blitt slik, men flere og flere ser ut til å innse at klimakrisen kan være menneskeskapt. Hensikten med denne åpningen av *Nettsurfer'n* er ikke å dra i gang en klimadebatt – så det er sagt!

Alle fornuftige mennesker – og det er vel de fleste av oss, liker å få fakta på bordet. *No fake news!* Derfor er det bra å ha muligheten til det.

Månedens forslag til nettside, *forskning.no*, representerer en kilde til fakta på de fleste områder. Nettsiden ble etablert i 2002 og dekker mange fagfelt. Jeg nevner; kultur, helse, miljø, samfunn, teknologi, naturvitenskap m. m.

Nettverket bak består av fagpersoner fra bl. a. universitetene i Oslo, Agder, Stavanger, Sintef og NTNU i Trondheim, UiT Norges arktiske universitet, Framsenteret, Norsk forskningsråd, Akershus universitetssykehus og forskning.no.

Nettsiden er oppdatert på det meste av aktuelle saker. Det som fanger størst interesse for tiden er utbruddet av koronaviruset. Foreløpig ikke påvist i Norge. Nettsiden oppdateres kontinuerlig på dette og andre områder.

Jeg anbefaler deg å følge med på denne nettsiden når du skal tilegne deg pålitelig kunnskap innen de ovennevnte fagfelt. Gå til:

<https://forskning.no/>

Ole and Lena

1. Ole and Lena were having a very big argument! They were both very, very angry! And, of course, they both thought they were right!

Finally Lena said: “Vell, Ole! I vill admit dat I am wrong if yew vill admit I am right!”

Being a gentleman, Ole insisted that Lena go first.

“Vell, okay!” said Lena. “I’m wrong!!”

Without a pause, Ole responded; “You’re right!!”

2. “Vell, my dear congregation,” said the Pastor.

“I have good news and den I have bad news! Da good news is dat ve have enough money tew pay fer our new building program!”

“Da bad news is dat it is still out der in yer pockets!!”

3. Little Ole was the *ring bearer* at a very ritzy wedding. He was so excited! As he was coming down the aisle, he'd take two steps, stop, and turn to the crowd. Then he put his hands like claws and roar!

So he went step, step, ROAR, step, step, ROAR, all the way down the aisle. The wedding guests were laughing so hard that the tears were just rolling down their cheeks by the time he reached the pulpit.

At this point, the kindly pastor said; "Son! What in the world are you doing?" Little Ole smiled and said; "Vell, Pastor! I am yust being da "RING BEAR!"

4. Lena called the radio station late one night to request that a song be played, but she got the wrong number and she woke up Lars, who was a big farmer in North Dakota.

"Hello," said Lena. "Dew yew have *A Sweetheart in Tennessee?*"

"Vell, no!" replied the sleepy North Dakota farmer. "But I've got a vife and 12 kids here in good old Nort Dakota!"

"Is dat a record?!" asked Lena.

"Vell! I yust don't know about dat!" said farmer Lars. "But it's vay above average!!"

5. "I tink dat my son, Pete, must be studying foreign aid at Oxford in England!" said Lars.

"Vhat makes yew say dat!?" says Ole.

"Vell, because every month he writes home and asks me tew send him more American dollars!!" answered Lars.



GLIMT FRA SISTE MEDLEMSMØTE



Direktør Terje Joranger fortalte oss mye vi ikke visste fra starten av Sons of Norway i USA i 1895.



REFERAT FRA MEDLEMSMØTE I EIDSVOLD LODGE 14. januar 2020

Tilstede fra styret: Sekretær Helen Melby Espelund, visepresident Uno Wahl, kasserer Eva Skauen Granly, aktivitetsleder og sosialleder Knut Møller Capjon, rådgiver Astrid Granly, redaktør John Granly

Forfall: President Ranveig Lie og medlemssekretær Trond Lie

Uno Wahl ønsket velkommen og deretter sang vi de tre nationalsangene.

Så la Eva Granly fram om økonomien:

Bank	73 759,48
- Minnefond	43 090,00
+ Kassa	260,00
<u>Egne Driftsmidler</u>	<u>30 929,48</u>

Filmklubben 1 802,55
 Grasrotandel utbetalt 8.01 2 071,72
 I 2019 var Grasrotandelen Kr. 6 246,73. Tilsammen har vi fått 27 581,02 i Grasrotandel.

Neste post på programmet var at Uno har vært på møte på Hamar hvor man orienterte om hvor langt planleggingen av den Internasjonale Konvention har kommet. Han kunne fortelle at ting har begynt å komme på plass. Det er begynt å bli undertegnet avtaler, litt står fremdeles igjen, og noen av planene går det ikke an å få til. Man hadde ønsket seg hjelp til servering av elever på kokkelinjen på videregående skole. Dessverre holdes Konvention akkurat når de begynner på skolen, så det er et litt ugunstig tidspunkt for hjelp fra dem.

Dagens hovedtaler var Terje Mikael Hasle Joranger fra Utvandrer-museet på Hamar. Tema var dannelsen av organisasjonen Sons of Norway.

I disse dager er det 200 år siden utvandringen fra Norge begynte for alvor. Den store masseutvandringen kom i 1860-årene. De fleste av dem som reiste ut kom fra jordbruksstrøk, og slo seg til begynne med ned på plasser der andre nordmenn hadde slått seg til på landsbygda. Etter hvert slo noen seg ned også i byene. Etter hvert bestemte USA seg for å begrense strømmen av innvandrere, og da reiste folk til Canada.

Vår organisasjon ble grunnlagt i 1895 den 16. januar i Minneapolis. Det var 18 menn som sto for stiftelsen av den første Lodgen som fikk navnet Nidaros Lodge No. 1.

Den ble stiftet fordi mange av nordmennene som hadde reist til USA trengte hjelp. Det ble vanskelige tider rent økonomisk og Nordmennene ville hjelpe hverandre. Av grunnleggerne var det flest trøndere, men den første presidenten var fra Valdres.

Nordmennene var flinke til å delta i organisasjonslivet. Kirkesamfunnene var ganske skeptiske til Sons of Norway, og mente at det var en slags Frimurer organisasjon. Mange Sons of Norway medlemmer var også med i kirkesamfunnene på tross av dette. Norske innvandrere var aktive på mange plan. De stiftet Colleges og den eldste Scandinaviske Societas Scandinaviensis ble grunnlagt i Philadelphia i 1769. Også andre verdslige foreninger ble stiftet rundt om i USA på 1800 tallet. I 1853 ble Norsk-Dansk Litterære foreningen stiftet i New York. 1860 Nora, i 1863 Ordenen av Riddere av det Hvide Kors i Chicago. 1869 Scandinavisk Forening i Minneapolis og i 1870 Den Scandinaviske Arbeiderforening av Amerika i Chicago.

Innvandrerne fant trygghet i å slå seg ned hos sine egne og fremme sine egne interesser. Derfor ble det slik at man fant mange fra samme sted i Norge. Minneapolis ble senter for norsk-amerikanske innvandrere. Her var det mange trøndere som slo seg ned, derfor var det mange trøndere blant stifterne av Sons of Norway.

I 1893 ble det en stor økonomisk krise. Det var vanskelige tider for Nordmennene også. Flere banker gikk konkurs, og folk tapte sparepengene sine. Private personer forsøkte å hjelpe hverandre. Grunnlaget for dannelsen av Sons of Norway var gjensidig hjelp til andre med samme bakgrunn. Det ble organisert som et forsikringsselskap. De var inspirert av Tyske innvandrere (og de var mange flere enn norske).

Når det gjalt navn ble det til å begynne med foreslått 5 navn:

Norske brødre

Norge

Bjørnstjerne Bjørnson

Tordenskjold

Bikuben

Av disse valgte man først Bjørnstjerne Bjørnson, men de engelsktalende hadde problemer med å uttale det navnet. Så valget falt på Sons of Norway.

Etterhvert fant man ut at det var så mange som ønsket å stifte Sons of Norway Foreninger rundt omkring i USA. Det ble nødvendig å lage lover og regler for hvordan dette skulle drives. Og i 1898 kom The Independent Order of Sons of Norway. Til å begynne med gjalt denne i Minnesota. Det ble en slags paraplyorganisasjon og i 1898 kom Årlig Kontingent. I 1890 ble foreningene kaldt Lodger. I 1914 var medlemsmassen kommet opp i 1200 medlemmer. Sons of Norway samlet Nordmenn til Forsikring og selskaplighet. Her skulle man ha Sons of Norway Blad, i våre dager heter bladet Viking, Man skal ha foredrag om ulike temaer. De støttet stil og deklamasjonskonkurranser. Stilkonkurranser for barn. Det ble arrangert 17 Mai feiring.

Man var noe kritisk til overgangen til engelsk språk og man ønsket å beholde retten til å dyrke norske etniske tradisjoner.

I 1897 stiftet man Døtre av Norge. Inntil da var det bare menn som fikk delta, fra 1916 fikk også kvinner lov å delta i Sons of Norway. I lodgen kunne man danse, men alkohol var forbudt. Etter hvert ble det også startet Lodger i Norge.

Carl H. Christlock mente at Sons of Norway ga et nytt bidrag til aktiviteter blant Norskamerikanerne.

Sons of Norway regnes for å være et godt Forsikringsselskap, ja faktisk det beste og viktigste Forsikringsselskapet som fins i USA.

Når man går på møter i Sons of Norway så treffer man både svensker og dansker. I Norge er det ikke Forsikringsselskapdelen som er viktigst. Men kontakten med Norskamerikanerne og muligheten for å bli kjent med andre som har slektninger «over there».

Takk for foredraget.

Det ble som vanlig servert rundstykker og kaffe. Vi hadde utlodning og det kom inn Kr. 690,-. Vi var 11 personer tilstede.

Referent: Helen Melby Espelund, sekretær

25 år

I REKLAMENS TJENESTE

1994 - 2019

reklame-huset.no

60 år – og tre generasjoner – som foto- og mediehus.

Reklame-Huset.no AS er et ledende mediehus og produksjonbedrift i Akershus

Sted: Kjerkevegen 16 – Råholt

Ansatte: 4 på fasttid. – 4 på deltid



GASELLE



1958 Johan H. Granly
starter fotobutikk

1982 EG Produkter ble
startet av gründer
Ernst Granly



1994 Ble så gjenstartet av
sønnen **Olav Granly**.

2011 Kjøpte opp **Romerike
Grafisk** og **Åge Bakken**.
Skapte da merkevaren
Reklame-huset.no



Den moderne bedriften

Siden 2012 har bedriften hatt stor økning i omsetning og flere ganger blitt utnevnt til Gaselle-bedrift. Vi har kontinuerlig jobbet med å tilpasse virksomheten den digitale utviklingen, ved å investere i moderne utstyr og utvikle nye idéer og tjenester.

Reklame-huset.no AS valgte en fornyelsesstrategi til moderne, databasert design, produksjon, teknikker og nye materialer/produkter. Vi har formet oss etter tiden, og utviklet og tilpasset oss moderne teknologi - for å kunne ligge i front med det nyeste innen bransjen. Som en generasjonsbedrift er dette en god, lokal næringslivshistorie.

Vi føler stor takknemlig til de som har vært med å hjulpet oss opp; leverandører, våre ansatte, våre kunder og familien. **Hjertelig takk!**

reklame-huset.no -et mediehus gjennom generasjoner!

25 år

I REKLAMENS TJENESTE

1994 - 2019

 reklame-huset.no



60 år – og tre generasjoner – som foto- og mediehus.

Reklame-Huset.no AS er et ledende mediehus og produksjonbedrift i Akershus

Sted:

Kjerkevegen 16 – Råholt

Antall ansatte:

4 på fasttid. – 4 på deltid

1958 Johan H. Granly starter fotobutikk



1982 EG Produkter ble startet av gründer Ernst Granly



1994 Ble så gjenstartet av sønnen Olav Granly.



2011 Kjøpte opp Romerike Grafisk og Åge Bakken. Skapte da merkevaren Reklame-huset.no



DEN MODERNE BEDRIFTEN

Siden 2012 har bedriften hatt stor økning i omsetning, og flere ganger blitt utnevnt til Gassele-bedrift. Vi har kontinuerlig jobbet med å tilpasse virksomheten den digitale utviklingen, ved å investere i moderne utstyr og utvikle nye idéer og tjenester.

Reklame-huset.no AS valgte en fornyelsesstrategi til moderne, databasert design, produksjon, teknikker og nye materialer/produkter. Vi har fornet seg etter tiden, og utviklet og tilpasset oss moderne teknologi - for å kunne ligge i front med det nyeste innen bransjen. Som en generasjonsbedrift er dette en god, lokal næringslivshistorie.

Vi føler stor takknemlig til de som har vært med å hjulpet oss opp; både leverandører, våre ansatte, våre kunder og familien. Hjertelig takk!

 reklame-huset.no -et mediehus gjennom generasjoner!

Henger du
etter med
digital
markeds-
føring?



 reklame-huset.no

WEBUTVIKLING &
DIGITAL MARKEDSFØRING

Ta det med ro!

**VI HJELPER
DEG!**

